

Taller para la elaboración del Plan de Innovación de la empresa



¿Su empresa ofrece a los clientes lo que realmente esperan y desean?

¿Dispone su empresa de una oferta única, innovadora y de valor?

¿Desearía diseñar un plan de innovación que defina el camino para conseguirlo?

Objetivos

Identificación de cartera de proyectos y plan de innovación

Desde Invintia hemos diseñado el presente programa de innovación para que las empresas que lo realicen puedan, de forma ágil y rápida, **identificar y estructurar los proyectos de I+D+i** que le permitirán reinventarse innovando en su modelo de negocio.

La empresa participante obtendrá un primer **plan de innovación** con el que renovar la empresa y generar una oferta innovadora y de valor para los clientes.

Innovación en pymes y grandes empresas

Innovación en modelo de negocio

Innovar no sólo es I+D, también es desarrollar nuevas formas de producir, de organizarnos, de vender, de presentar nuestros productos y servicios. Hablamos de la innovación en modelo de negocio que ha permitido a muchas empresas de todos los tamaños y sectores, renovarse y crecer con éxito. (en los talleres se hace énfasis en este tipo de innovación)

Que dicen las empresas que han participado en nuestros talleres¹

“El programa ha representado una hoja de ruta muy útil, ha tenido efectos muy positivos en la empresa y nos ha enfocado a la acción.”

“Ahora tenemos en nuestras manos una herramienta sistemática de gestión de ideas y un plan de futuro para nuestra empresa”

“Ha servido para convencer a la dirección de la necesidad de innovar de manera inmediata”

“Nos ha aportado nuevas ideas y una visualización clara de la planificación de proyectos de innovación”.

(1) Valoraciones de directivos, empresarios y técnicos de empresas (sectores agroalimentario, fertilizante, instalaciones industriales, bienes de equipo) que participaron en alguno de nuestros talleres.

Metodología

Tres talleres prácticos de tres horas de duración

Talleres de trabajo donde se repasan conceptos, sistemáticas y se trabaja sobre situaciones y necesidades de la empresa, obteniéndose resultados concretos al final de cada taller. (el número y duración de los talleres pueden adaptarse a las necesidades de cada empresa)

TALLER 1

Identificar modelo de negocio y retos de innovación

Diagnóstico de situación identificación de oportunidades de innovación y definición de los retos de innovación

- ¿Cuál es nuestro modelo de negocio? ¿dónde y como innovarlo?
- Definición estrategia de innovación más adecuada: retos innovación
- Sistemática: identificar proyectos y generar nuevos (creatividad)

TALLER 2

Análisis y selección de los proyectos más adecuados

De los proyectos identificados, ¿cuales son los más adecuados para las capacidades/oportunidades presentes y futuras de la empresa?

- Matrices de decisión para la priorización de proyectos
- Estructuración de proyectos I+D+i seleccionados
- Personas y equipos encargados de ejecutarlos

TALLER 3

Plan de innovación y liderazgo (resultado final)

Con los proyectos priorizados, elaboración del plan de innovación que definirá el calendario de ejecución. Análisis de las dificultades y barreras que surjan en su ejecución y como superarlas:

- Plan de innovación
- Liderazgo directivo y motivación de equipos
- Cuadro de mando de innovación

Talleres a precios convenientes, solicite información sin compromiso en:
93 292 15 83 o info@invintia.com