

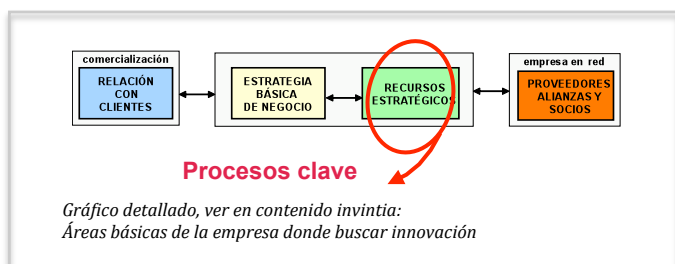


Desarrollar procesos propios y únicos

Innovación en los procesos clave de la empresa

Innovación en los procesos clave

Este componente del modelo de negocio define **la forma en la que los miembros de la empresa realizan las actividades. Son las metodologías y sistemas utilizados para convertir los *inputs* en *outputs***



La reinención en los procesos clave de la empresa, puede ser un desencadenador de la innovación global de la empresa.

Ikea (comercializador de *muebles de diseño a precios económicos*) desarrolló un sistema propio de fabricación y comercialización. Ikea, además de desarrollar productos atractivos y de diseño, *reinventó* el proceso clave del sector: diseño-fabricación-exposición-venta-transporte-montaje.

Ikea redefinió el *proceso* partiendo de un concepto nuevo, dejar que las actividades de transporte y montaje las realizaran los clientes (reasignación de actividades del proceso). A partir de este concepto, redefinió el resto del proceso aguas arriba: diseño/concepción del producto (en componentes de fácil montaje), embalaje de productos (que facilite su transporte), sistemática de compra (similar a la de un supermercado: los productos están expuestos, los clientes los recogen -del almacén- los colocan en carritos y pasan por caja). Estas y otras *innovaciones de proceso* permiten a Ikea ofrecer productos más atractivos y económicos que sus competidores. Como consecuencia de este modelo, Ikea se ha convertido en la empresa referente y líder mundial del sector.

PROPUESTA PARA LA INNOVACIÓN

Innovar desarrollando procesos propios y únicos

1) La reflexión sobre procesos clave

El objetivo de este análisis es cuestionarnos sobre cuales son los procesos clave de nuestro negocio (operativos, financieros, informáticos), aquellos que nunca deberíamos delegar en terceros porque son la base de nuestro éxito, y encontrar maneras de innovarlos para conseguir ventajas competitivas respecto de nuestros competidores, o porque como consecuencia de ello, formulamos un nuevo modelo de negocio alternativo.

Proponemos que se organicen unas sesiones en las que diferentes miembros de la empresa puedan reflexionar y proponer ideas sobre este ámbito de innovación.

¿Cómo realizar esta reflexión?

Ver contenido invintia: *Organizar y dinamizar sesiones de generación de innovación.*

Para profundizar, ver curso: *Reinventando la empresa, como innovar con éxito el modelo de negocio* →

www.invintia.com/elearning.com